

Imaging Future.



未来の教育を創り出す教育機関

Future Lab.

2022年度学習塾経営とその展望

～ウィズコロナ時代を乗り越える打ち手とは～

本日のテーマ





WITHコロナ時代の塾経営

これから2年で、「**地域で選ばれる塾**」
になるための経営戦略とは？

PROFILE

柴山 健太郎 KENTARO SHIBAYAMA

(株) Freewill トータルエデュケーション 代表取締役
(社) JAPANセルフマネジメント協会 理事
NPO法人 Faro 代表理事

大学在学中、日本の教育に疑問を感じ

スウェーデンへ教育視察に。

そこで、日本の教育改革を決意、大学卒業後カナダへ留学し、

ケンブリッジ大学 Teaching Knowledge Testにて各テスト好成績を残す

2006年、Freewill トータルエデュケーションを設立。

現在、生徒数260人以上、指導生徒数のべ3500人以上

脳科学や子供の発育発達を考えた教育など、

独自の指導法と教育理念から、メディアからの取材も多い





WITHコロナ時代の塾経営

これから2年で、「**地域で選ばれる塾**」
になるための経営戦略とは？

映像授業 + 個別学習フォローアップ型

双方向ライブ授業型

学習塾業界のルールが変わっている！

完全オンライン型

A hand is shown from the top, holding a single red rectangular block. Below it, a row of white rectangular blocks is visible, with the red block positioned directly above the middle one. The background is a light blue gradient.

「選ばれる塾」と「選ばれない塾」が

これからの2年で明確に分かれる

1、社会環境の変化による 保護者の意識の変化



社会環境の変化による保護者の意識の変化

- 消費税の増税
- 物価の上昇
- 新型コロナウイルスによる家庭経済不安
- デジタルデバイスによる情報集取の変化

社会環境の変化による保護者の意識の変化

大手安心主義から
本当にいい塾を吟味するように

A stack of five books with colorful spines (red, yellow, blue, purple, orange) is positioned on the left. To its right is an open laptop. The background is a light blue gradient with various white hand-drawn icons floating around, including musical notes, a heart with the word 'LIKE', a magnifying glass, an envelope with 'mail', speech bubbles, a camera, a smartphone, a computer monitor with an upward arrow, and the word 'music'.

2、教育環境の変化

教育環境の変化

- 教育デジタルデバイスの普及
- 入試改革のスタート
- 新学習指導要領への移行
- 学習の難化

教育環境の変化

教育に対する痛みの顕在化



3、集客方法の変化

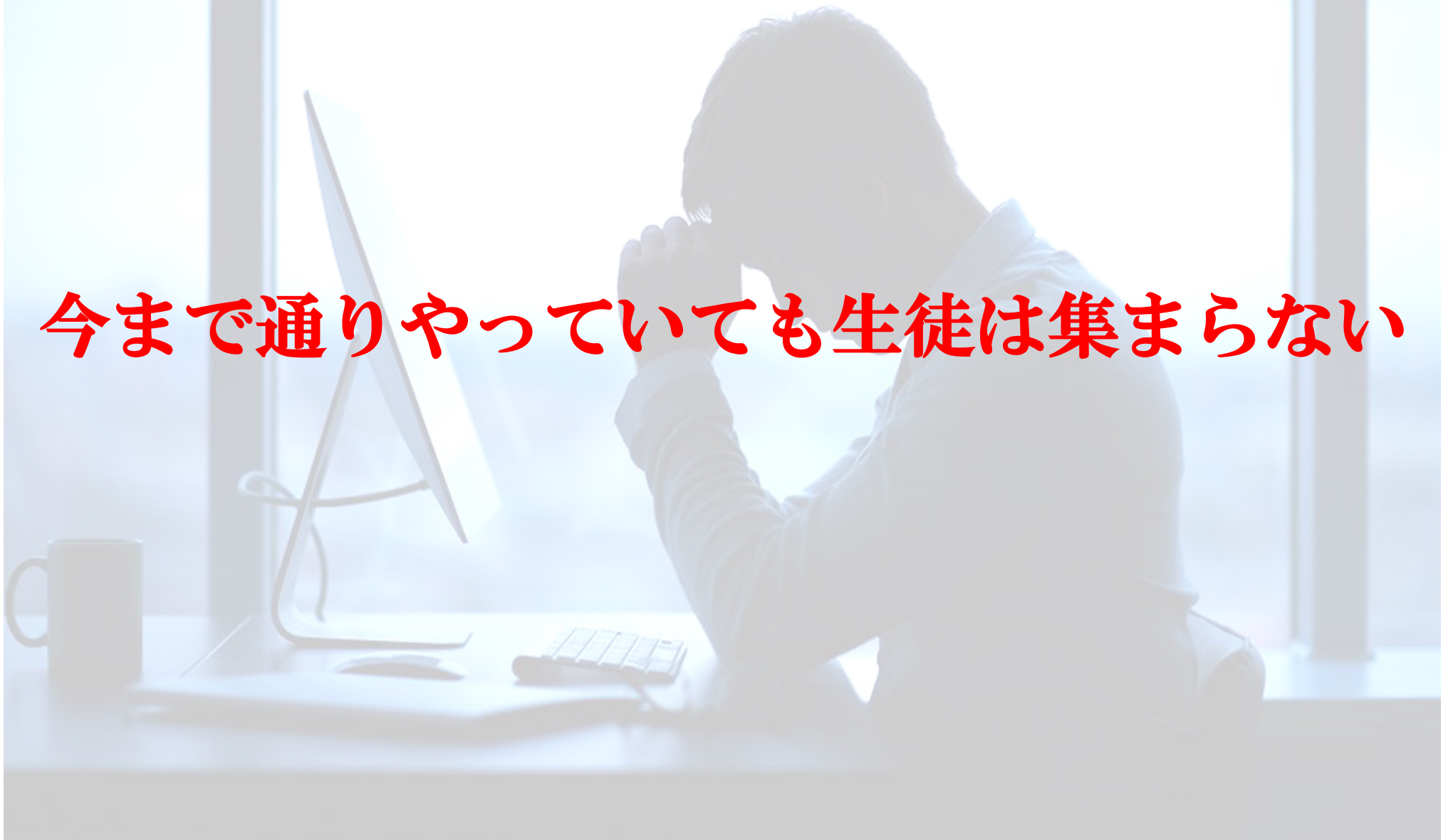
The background features a large, stylized illustration of a laptop computer. A magnifying glass is positioned over the laptop's screen, which displays a simplified website interface. Surrounding the laptop are several small, colorful icons representing various digital marketing and technology concepts, such as Wi-Fi signals, social media symbols, and data charts. Additionally, there are several small human figures in various poses scattered around the laptop, suggesting a community or user base. The overall theme is digital marketing and customer acquisition.

集客方法の変化

- 紙媒体の効果が年々下がっている
- デジタルマーケティングの普及

集客方法の変化

今まで通りやっても生徒は集まらない



A hand is shown from the top, holding a single red rectangular block. Below it, a row of several white rectangular blocks is visible. The background is a light blue-grey color. The text is overlaid on the image.

「選ばれる塾」と「選ばれない塾」が

これからの2年で明確に分かれる



「選ばれる塾」 になるために

自塾の経営を変えなければならない

A large group of people, likely students, are standing in a long, single-file line on a wide staircase. The view is from behind the line, looking down the length of the stairs. The people are dressed in casual attire, and the scene is brightly lit, possibly outdoors or in a well-lit indoor space. The line extends far into the distance, emphasizing the large number of people.

1 教室100名にするための仕組みのつくり方

2022年～の生徒集客のポイント

教務と教育に強い教室に！



広報活動の徹底



A hand holding a pen is pointing towards a staircase diagram. The staircase has four steps labeled 'START', 'STEP 1', 'STEP 2', and 'STEP 3'. An arrow points upwards from the top of the staircase, with the text 'UP!!!' at its tip. The word 'GOAL' is written on the top step of the staircase. The background is white.

夏までの業務計画の作成のポイント

2022年度の集客戦略

夏までの業務計画

生徒面談・保護者面談・保護者会で

徹底した広報活動を！

業務計画作成ポイント

＜季節講習を軸に作成する＞

締切 : スタートの1ヶ月前

保護者面談 : 締切から逆算

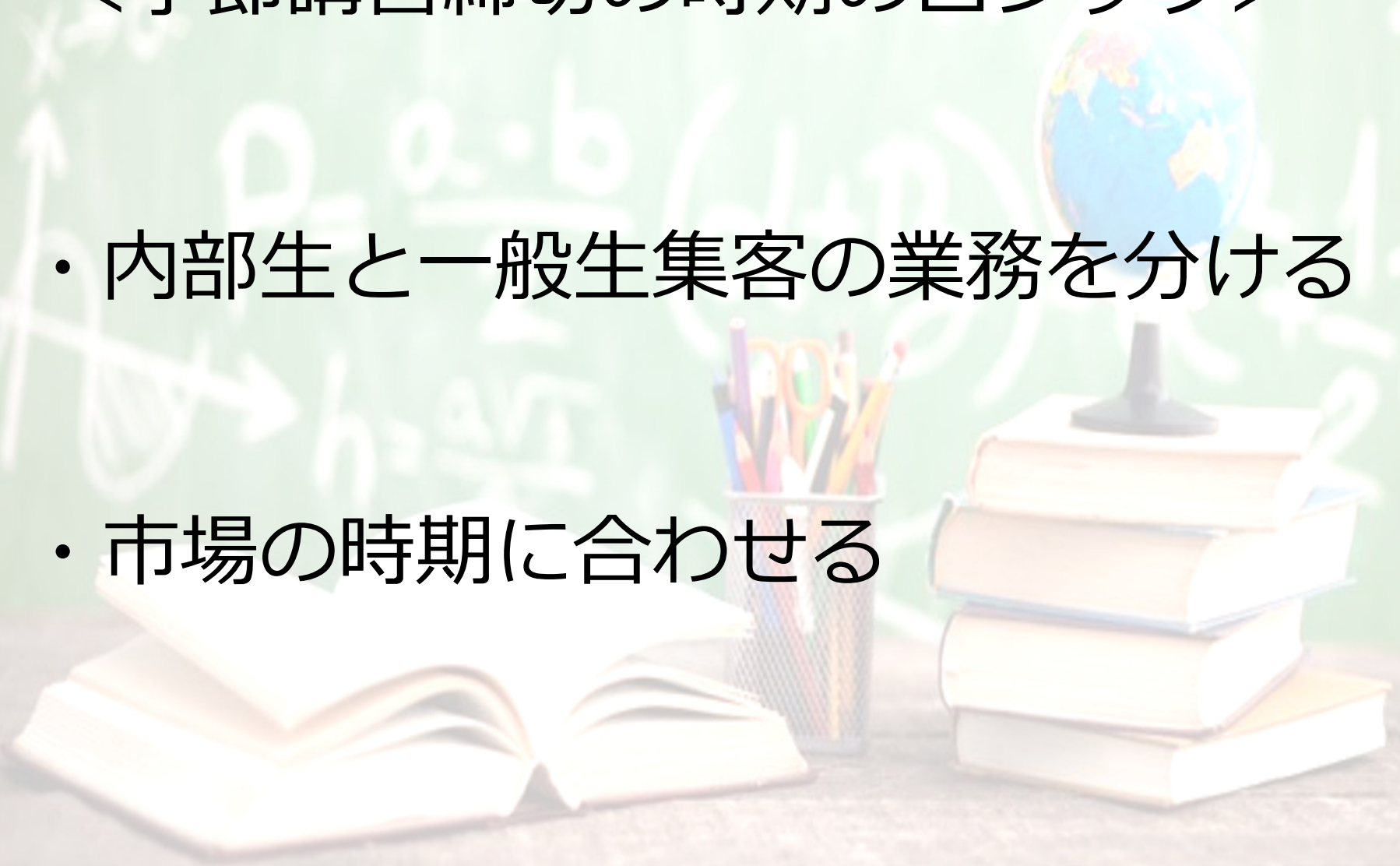
生徒面談 : 保護者面談から逆算

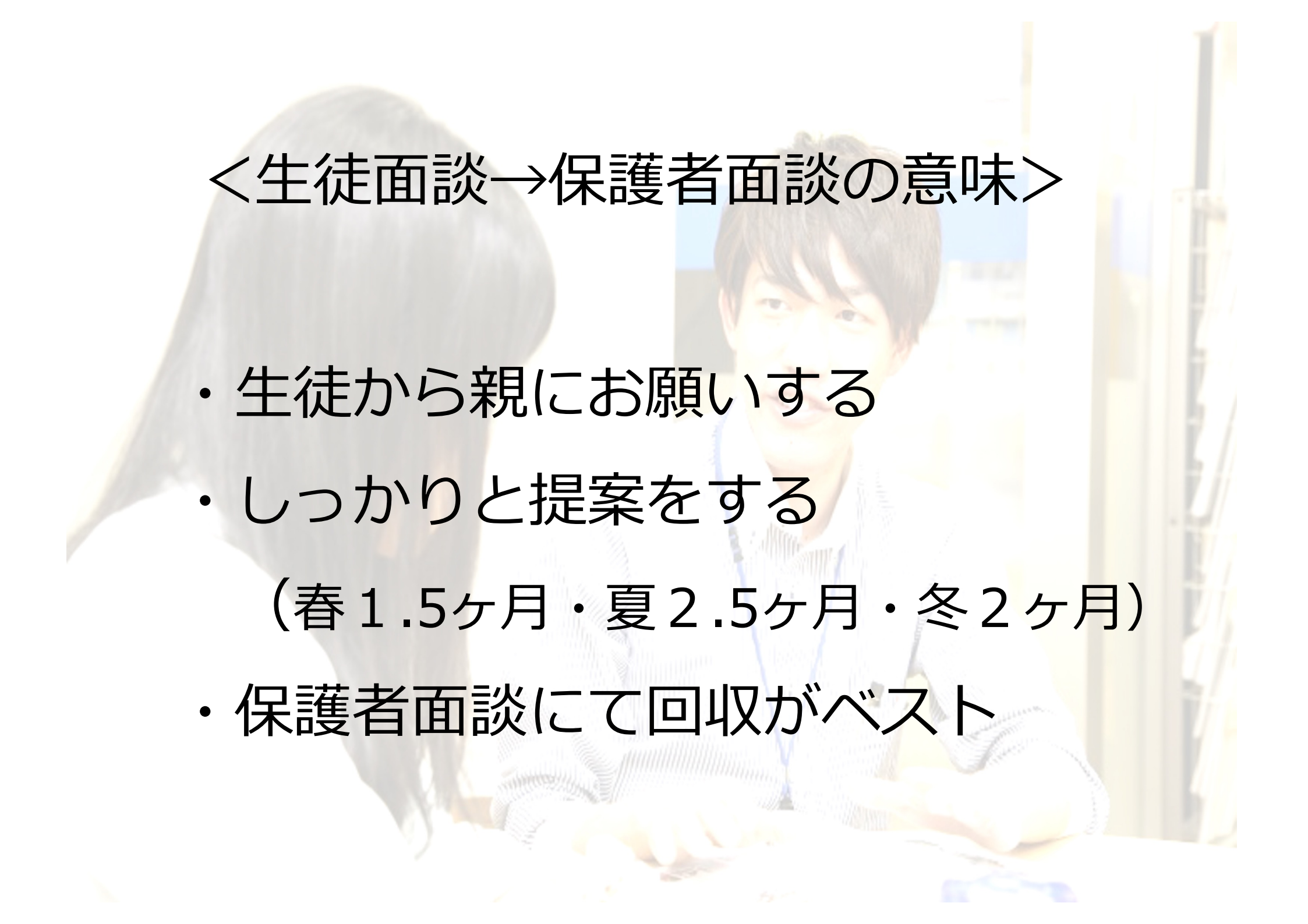
グッズ完成 : 生徒面談から逆算

+ 保護者会 : 講習の意味をお伝えする

<季節講習締切の時期のロジック>

- ・ 内部生と一般生集客の業務を分ける
- ・ 市場の時期に合わせる





<生徒面談→保護者面談の意味>

- ・生徒から親にお願いする
- ・しっかりと提案をする

(春1.5ヶ月・夏2.5ヶ月・冬2ヶ月)

- ・保護者面談にて回収がベスト

A photograph of three young men standing together. The man in the center is holding a small certificate or award high above his head. The man on the left is holding a large white diploma or certificate. The man on the right is standing with his hands at his sides. They are all looking towards the camera. The background is a plain, light color.

講習が強い教室は・・・

- ・生徒・保護者満足度が高い！

- ・経営が安定している！



夏までの業務計画

<夏期講習までの業務プラン>

〆切 : 6月17日 (金)

保護者面談 : 5月23日 (月) ~ 6月10日 (金)

生徒面談 : 5月16日 (月) ~ 5月27日 (金)

グッズ完成 : 5月11日 (水)

+ 保護者会 : 6月11日 (土)

夏までの業務計画

生徒面談・保護者面談・保護者会で

徹底した広報活動を！



夏までの業務計画の作成のポイント

2022年度の集客戦略

The background features a collage of business-related graphics: a pie chart in the top left, a bar chart with a pen resting on it in the center, and a 3D bar chart in the bottom right. The overall theme is business planning and data analysis.

夏までの業務計画

< **紙媒体**の集客プランをいれる！ >

折込チラシ

ポスティング

校門前配布

1人顧客獲得単価はいくら？

CPO：1人顧客獲得単価

LTV：ライフタイムバリュー

<紙媒体の集客プランを作成>

- 折込チラシ : 1万枚で1~2件
- ポスティング : 2000枚で1件
- 校門前配布 : 300枚で1件

集客プランコンサルティング

「生徒目標**67名**→**100名**にしたい」

集客プランコンサルティング

① 目標入会数を算出

- ・ 年間退会数：12名
- ・ 目標入会数： $100 - 67 + 12 = 45$ 名

集客プランコンサルティング

② 目標問合せ数を算出

- ・ 入会率：75%
- ・ 目標問合せ数： $45 \div 0.75 = 60$ 件

集客プランコンサルティング

③追加問合せ目標件数の算出

- ・年間平均問合せ数：35件

- ・追加問合せ目標： $60 - 35 = 25$ 件

→新たに**25件の問合せが必要！**

集客プランコンサルティング

- 折込チラシ : 1万枚で1~2件
- ポスティング : 2000枚で1件
- 校門前配布 : 300枚で1件

集客プランコンサルティング

- 折込チラシ : 1万枚で50,000円
- ポスティング : 2000枚で30,000円
- 校門前配布 : 300枚で8,000円

集客プランコンサルティング

25件の追加問合せ目標

校門前配布：25×300=7500枚

理科実験教室：年5回×4日×2名=2400枚

理社マラソン：年4回×4日×2名=1920枚

定期試験期間：1日×2回・2日×2回=1200枚

講習前配布：年3回×4日×2名=1440枚

A young boy with short brown hair, wearing a white lab coat and red safety goggles, is shown in profile. He is holding a test tube with a yellow liquid inside, looking at it intently. His hand is resting on his chin, suggesting a state of deep thought or concentration. The background is a bright, slightly blurred laboratory setting with various glassware, including a large Erlenmeyer flask containing a red liquid, a graduated cylinder with yellow liquid, and several beakers. The overall lighting is warm and bright, creating a clean and professional atmosphere.

イベント集客は有効！！

< 補足動画 >

学習塾経営参考動画



< コース設計がダメだと学習塾は成長できない >



< 学習塾経営動画 10月の教室経営のポイント >



< 学習塾が毎月マネジメントすべき3つの数値 >



完全版資料はこちらからダウンロードできます

<セミナー資料>

※画像をクリックするとデータをダウンロードできます。



<https://form.k3r.jp/freewill/20211001>



< 補足動画 >

無料 学習塾経営参考動画

< コース設計がダメだと学習塾は成長できない >



< 学習塾が毎月マネジメントするべき3つの数値 >



動画はこちらからご覧いただけます

Imaging Future.



未来の教育を創り出す教育機関

Future Lab.